

Załącznik nr 1 - Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiot zamówienia:

Wybór doświadczonej agencji PR, która kompleksowo zajmie się budowaniem i utrzymaniem pozytywnego wizerunku Grupy Polskiego Holdingu Hotelowego oraz zarządzaniem jej bieżącą komunikacją w ramach zaproponowanej opłaty miesięcznej Fee.

Zakres Usług Public Relations

1. Stworzenie strategii PR, z uwzględnieniem tematyki zrównoważonego rozwoju, Employer Brandingu.
Określenie celów i kreowanie kierunku komunikacji, rekomendacja konkretnych działań komunikacyjnych w oparciu o analizę strategii i dotychczasowych działań, opieka strategiczna, oraz sugestie / wybór narzędzi, które pozwolą na osiągnięcie celów.
2. Budowanie trwałych relacji z dziennikarzami, bieżąca weryfikacja bazy mediów branżowych i ogólnopolskich. Przygotowywanie odpowiedzi na zapytania dziennikarzy.
3. Przygotowywanie komunikatów prasowych i ich dystrybucja do dziennikarzy, kontakt z dziennikarzami po wysyłce komunikatów prasowych.
4. Spójna komunikacja w oparciu o uzgodnione wcześniej plany uwzględniające krótko- i długoterminowe cele oraz przyjętą strategię – konsultowanie kierunku w Social Mediach.
5. Bieżący monitoring mediów, raportowanie działań i publikacji ukazujących się z inicjatywy agencji, analiza wyników z podziałem na uzgodnione kategorie zgodnie z częstotliwością i w formie określonej przez Zamawiającego.
6. Śledzenie i rekomendacja udziału w wydarzeniach branżowych, konkursach branżowych, eventach, wywiadach oraz pomoc w przygotowaniu materiałów (także w przypadku własnej konferencji prasowej).
Obsługa zaproszeń dla prasy oraz bezpośrednia opieka nad dziennikarzami podczas eventów własnych. Przygotowanie przedstawicieli GK PHH do występu na wydarzeniach.
7. Działania Antykrzysowe.
 - 1) opracowanie procedur dotyczących komunikacji w sytuacji kryzysowej,
 - 2) przewidywanie sytuacji kryzysowych poprzez stałe monitorowanie otoczenia GK PHH,
 - 3) zapobieganie lub ograniczanie sytuacji kryzysowych w oparciu o ugruntowane relacje z dziennikarzami, przedstawicielami mediów oraz branżowych środowisk opiniotwórczych.
8. W przypadku sytuacji kryzysowej:
 - 1) przeciwiczone schematy działania oraz sprawdzony zespół,
 - 2) opracowane wcześniej procedury działania w zależności od rodzaju oraz stopnia zagrożenia,
 - 3) gotowe wzory pism oraz szablony komunikacji,
 - 4) szybkie i adekwatne oraz skuteczne interwencje,
 - 5) gotowość 24/7,
 - 6) wyznaczony zespół ekspertów (min. 2 osoby).

Preferowana ilość godzin w skali miesiąca w trakcie których realizowana będzie usługa – **60-80 godzin**. Agencja zobowiązana jest do podania oferowanej ilości godzin w ramach realizacji przedmiotu zamówienia w skali miesiąca.